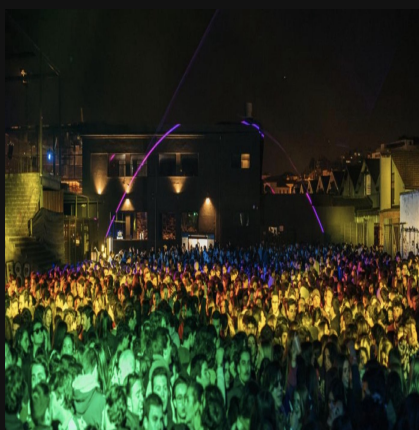


THE HOTSPOT · VENUE ACTIVATION

O teu espaço. A nossa programação. Mais oportunidades de negócio.

A Hotspot transforma hotéis, restaurantes, rooftops, lojas, galerias e espaços de eventos em palcos de programação recorrente. Criamos, produzimos e comunicamos eventos que trazem público novo, consumo e pedidos comerciais, sob a marca do teu espaço ou sob a marca Hotspot.



Apresentação comercial · outubro de 2026

the-hotspot.com · info@the-hotspot.com

Espaços com capacidade por usar. Públicos à procura de programação.

Hotéis, restaurantes, rooftops, galerias, lojas e espaços de eventos têm períodos com capacidade disponível e públicos que não os conhecem. Uma programação recorrente, bem produzida e bem comunicada, converte esse tempo em tráfego, consumo, reservas privadas e parcerias com marcas.

O que a Hotspot faz pelo teu espaço

- Programação mensal planeada, produzida e comunicada
- Eventos sob a tua marca ou sob a marca Hotspot
- Mais tráfego, consumo e pedidos de reservas privadas
- Relatório mensal com resultados e oportunidades

Dois modelos

Branded · Hotspot Editions

A Hotspot desenvolve eventos sob a sua própria marca em espaços parceiros, com um modelo comercial acordado para cada ativação.

- Repartição de receitas, fee por evento ou outro modelo acordado
- Orçamento e responsabilidades aprovados antes de cada ativação
- Possibilidade de patrocínios e parceiros comerciais

White Label · Venue Programs

Programação sob a marca do teu espaço, com fee mensal de gestão e três níveis de cadência.

- Venue Program: 4 eventos por mês · 3500 € + IVA / mês
- Venue Growth: 8 eventos por mês · 6000 € + IVA / mês
- Venue Signature: Até 12 eventos por mês · 9000 € + IVA / mês

Quatro passos, um método.

1

Analisamos

Levantamento do espaço, capacidade, períodos disponíveis e objetivos comerciais.

2

Programamos

Conceitos de eventos, calendário, orçamento indicativo e viabilidade para cada formato.

3

Ativamos

Produção, coordenação, páginas de evento, inscrições e distribuição nos canais acordados.

4

Otimizamos

Relatório mensal, análise de inscrições e presenças, e ajustes à programação seguinte.

Tu tens o espaço. Nós estruturamos a programação para o ativar.



Oito categorias de programação.

Oito categorias de programação, adaptadas ao perfil do espaço, ao público e aos objetivos comerciais.

Business & Talent

Job Fairs · Career Days · Recruitment Days · Speed Networking · Business Afterworks · Founders Dinners · Business Breakfasts · +15

Objetivos: Networking, recrutamento, geração de oportunidades empresariais, formação e posicionamento institucional.

Socialize & Lifestyle

Social Brunches · Afterworks · Sunset Sessions · Social Clubs · Community Mixers · Singles & Social Mixers · Themed Parties · +9

Objetivos: Tráfego, consumo, notoriedade, frequência de visita e comunidade recorrente.

Healthcare & Wellbeing

Healthcare Summits · Medical & Healthcare Conferences · Healthcare Professionals Networking · HealthTech Demo Days · Digital Health Summits · Wellbeing Talks · Mental Wellbeing Workshops · +9

Objetivos: Networking profissional, divulgação de inovação, educação, bem-estar e encontros institucionais. Eventos médicos e educação regulamentada respeitam os requisitos legais e os profissionais habilitados.

Food & Drink

Chef's Table · Chef Collaborations · Wine Tastings · Cocktail Masterclasses · Mixology Workshops · Social Brunches · Supper Clubs · +7

Objetivos: Reservas, consumo, descoberta gastronômica, notoriedade e parcerias comerciais.

Culture & Creativity

Art Openings · Gallery Nights · Design Markets · Creative Markets · Book Launches · Film Screenings · Photography Exhibitions · +7

Objetivos: Diferenciação do espaço, atração de públicos, posicionamento cultural e criação de comunidade.

Brands & Corporate Experiences

Product Launches · Brand Activations · Press Days · Influencer & Creator Events · Sampling Experiences · Product Demonstrations · Showroom Events · +8

Objetivos: Notoriedade, apresentação de produtos, relacionamento com clientes e parceiros e geração de oportunidades comerciais.

Private Events & Celebrations

Wedding Showcases · Wedding Open Days · Wedding Tastings · Private Dining Experiences · Birthday Experiences · Anniversary Celebrations · Corporate Parties · +5

Objetivos: Apresentar o espaço a potenciais clientes e gerar pedidos de orçamento qualificados.

Hospitality & Tourism

Hotel Open Days · Hospitality Summits · Tourism Industry Networking · Travel Trade Meetups · Destination Experiences · Travel Agent Networking · Hotel Industry Roundtables · +4

Objetivos: Relacionamento B2B, posicionamento do destino, geração de contactos comerciais e ativação de espaços de hotelaria.

Escolhe a cadência certa para o teu espaço.

Quatro níveis de programação. Escolhe a cadência que faz sentido para o teu espaço; os custos diretos de cada evento são aprovados à parte.

	Hotspot Editions	Venue Program	Venue Growth	Venue Signature
Modelo	Branded (marca Hotspot)	White label (marca do espaço)	White label (marca do espaço)	White label (marca do espaço)
Eventos por mês	2 a 4 eventos	4 eventos	8 eventos	Até 12 eventos
Fee mensal	Sob proposta	3500 € + IVA / mês	6000 € + IVA / mês	9000 € + IVA / mês
Para quem	A Hotspot desenvolve eventos sob a sua própria marca em espaços parceiros, com um modelo comercial acordado para cada ativação.	O programa de entrada para espaços que querem uma agenda mensal organizada sob a sua própria marca.	Para espaços que querem maior frequência, mais diversidade de formatos e uma operação comercial mais ativa.	Para hotéis, grupos de restauração, espaços premium e venues que precisam de direção contínua de programação.
Objetivo	Levar público novo ao teu espaço com eventos de marca Hotspot, sem fee mensal fixo.	Estabelecer uma programação recorrente, profissional e comercialmente coerente.	Transformar a programação numa atividade comercial recorrente, com maior cadência e acompanhamento de performance.	Funcionar como um departamento externo de programação e ativação comercial do espaço.

Os fees mensais cobrem a gestão da programação. Custos diretos (artistas, catering, técnica, staff, publicidade) são orçamentados e aprovados por evento.

Não incluído nos fees (orçamentado e aprovado por evento)

- Cachets de artistas e DJs
- Catering, bebidas e consumíveis
- Staff presencial e segurança
- Equipamento audiovisual e aluguer técnico
- Produção fotográfica e vídeo adicional
- Investimento em publicidade paga
- Taxas de bilhética e pagamentos
- Licenças, seguros ou autorizações adicionais
- Outros fornecedores e despesas aprovadas

Venue Program e Venue Growth

Venue Program

4 eventos por mês · 3500 € + IVA / mês

- Reunião inicial de planeamento
- Plano de programação mensal
- Desenvolvimento de quatro conceitos de evento
- Calendário com datas, objetivos e formatos
- Gestão e coordenação dos projetos de evento
- Briefings, run sheets e checklists operacionais
- Configuração das páginas de evento e inscrições
- Preparação de copy e materiais gráficos standard
- Distribuição orgânica nos canais acordados
- Coordenação de fornecedores dentro do âmbito contratado
- Relatório mensal de performance
- Reunião mensal de revisão

Venue Growth

8 eventos por mês · 6000 € + IVA / mês

- Tudo o que está no Venue Program
- Programação de oito eventos mensais
- Planeamento e coordenação semanal
- Estratégia de crescimento de audiência
- Maior frequência de campanhas e distribuição
- Gestão do calendário promocional
- Prospeção de parceiros e marcas para ativações
- Identificação de oportunidades de patrocínio
- Planeamento de campanhas comerciais por evento
- Acompanhamento de inscrições, presenças e fontes de aquisição
- Relatório mensal com análise comparativa
- Acompanhamento de pedidos comerciais originados pelos eventos, dentro do âmbito contratado
- Duas reuniões de planeamento ou revisão por mês

Venue Signature e Hotspot Editions

Venue Signature

Até 12 eventos por mês · 9000 € + IVA / mês

- Tudo o que está no Venue Growth
- Até 12 eventos mensais dentro do âmbito contratado
- Responsável dedicado pela programação
- Planeamento e revisão semanal
- Curadoria premium e conceitos exclusivos
- Planeamento trimestral da programação
- Estratégia de ativações com marcas
- Desenvolvimento de parcerias comerciais e de patrocínio
- Planeamento de campanhas de marca e experiências especiais
- Acompanhamento prioritário
- Reporting executivo de performance e rentabilidade
- Revisão trimestral dos resultados e oportunidades
- Planeamento de melhorias para o trimestre seguinte

Hotspot Editions

2 a 4 eventos por mês · Sob proposta

- Conceito e planeamento dos eventos
- Programação de datas e formatos
- Coordenação operacional acordada
- Preparação de materiais de comunicação
- Configuração da bilhética, quando aplicável
- Distribuição através dos canais acordados
- Análise de receitas e custos dos eventos

Modelo económico

- Repartição de receitas, fee por evento ou outro modelo acordado
- Orçamento e responsabilidades aprovados antes de cada ativação
- Possibilidade de patrocínios e parceiros comerciais
- Não avançamos com eventos sem viabilidade financeira aprovada

Serviços adicionais e o primeiro passo.

Add-on	Descrição	Preço
Gestão de redes sociais	Calendário editorial, publicações e gestão de comunidade para a programação do espaço.	900 € + IVA / mês
Paid media management	Gestão de campanhas pagas (Meta, Google) por evento ou por mês.	600 € + IVA / mês
Investimento publicitário	Orçamento de anúncios pagos para divulgar os eventos.	sob orçamento
Fotografia e vídeo	Cobertura fotográfica e aftermovie dos eventos.	450 € + IVA / por evento
Produção técnica	Som, luz, palco, LED e técnicos através do nosso parceiro de produção.	sob orçamento
Staff presencial	Hospedeiras, acreditação, apoio de sala e segurança.	sob orçamento
Captação de patrocinadores	Prospecção e negociação de marcas e patrocínios para a programação.	% do investimento
Serviços adicionais de produção	Decoração, cenografia, mobiliário e outros serviços de produção.	sob orçamento

DIAGNÓSTICO DE PROGRAMAÇÃO

500 € + IVA

Validade da proposta: 30 dias. Valor creditado na primeira fatura de gestão se a parceria avançar dentro do prazo acordado.

- Levantamento do espaço
- Análise de capacidade e períodos disponíveis
- Identificação de oportunidades de programação
- Proposta de conceitos de eventos
- Calendário inicial de 30 dias
- Orçamento indicativo e análise preliminar de viabilidade
- Recomendações comerciais

Campanha de lançamento: diagnóstico incluído para os primeiros 20 parceiros elegíveis, mediante formalização da parceria.

PRÓXIMOS PASSOS

Vamos ativar o teu espaço.

- 1 Reunião de apresentação (30 minutos, presencial ou online)
- 2 Diagnóstico de programação do espaço (500 € + IVA, creditado se avançares)
- 3 Proposta com pacote, calendário inicial e orçamento indicativo
- 4 Arranque da programação no mês seguinte

Contactos

info@the-hotspot.com

the-hotspot.com/venue-activation



Valores sem IVA. Os custos diretos de cada evento são orçamentados e aprovados previamente. Esta apresentação não constitui proposta contratual.